



PILSAN

ANNUAL CSR REPORT

2023-2024

WELCOME TO OUR ANNUAL REPORT

در تعریف مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها یا **Corporate Social Responsibility** آمده‌است: "استراتژی ویژه‌ای که شرکت‌ها نه تنها برای افزایش سود، بلکه برای ایفای نقش اجتماعی فعال و مثبت در دنیای اطراف خود تعریف و اجرایی می‌کنند." اما به نظر می‌رسد هدفی مهم‌تر در پس ایفای نقش اجتماعی فعال و مثبت مستتر باشد و آن چیزی نیست جز دستیابی به محبوبیت و حکمرانی بر قلب‌ها.

از بزرگترین برندهای تولیدی و صنعتی دنیا گرفته تا استارت‌آپ‌های نوپا همگی حفظ و ارتقاء جایگاه برند خود را در گرو افزایش مشارکت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی تعریف می‌کنند و از آن به عنوان ابزاری برای ایجاد ارتباط موثر بین مشتریان و افکار عمومی بهره می‌برند.

شاید جالب باشد بدانید بر اساس تحقیقی که سازمان ملل متحد به تازگی منتشر کرده‌است، "اخلاقیات" یا به عبارتی "Morality" در سازمان‌هایی که برنامه‌های مسئولیت اجتماعی را به شکل جدی دنبال می‌کنند به مراتب بیشتر از سایر شرکت‌هاست.

در تعاریف مدرن، CSR را به چهار حوزه اصلی و کلان تقسیم‌بندی می‌کنند:

فعالیت‌های محیط زیستی

مسئولیت‌های اخلاقی

کمک‌های بشردوستانه

حمایت‌های مالی





شرکت‌ها بسته به نوع صنعتی که در آن فعالیت می‌کنند و گستردگی کسب و کارشان، یکی از صدها برنامه متنوع و استاندارد تعریف شده CSR را انتخاب و اجرا می‌کنند.

از کاهش آلودگی‌های زیست محیطی تا جمع‌آوری زباله‌های پلاستیکی گرفته تا حمایت از گونه‌های جانوری در حال انقراض. تامین کمک هزینه‌های تحصیلی یا پزشکی و مشارکت در فعالیت‌های امدادی در زمان بروز بحران و صدها مثال دیگر؛ همه و همه انتخاب‌ها و به بیان دیگر فرصت‌هایی هستند که شرکت‌ها برای ادای دین خود به جامعه و جهانی که در آن زیست می‌کنند، پیش روی خود می‌بینند. می‌توان گفت جدی گرفتن مسئولیت اجتماعی در شرکت‌ها چنان طیف گسترده‌ای از مزایا و امتیازات را برای صاحبان کسب و کار به همراه خواهد داشت که در بسیاری مواقع ارزیابی دقیق آنها دشوار است.

"شناخت برند، جذب سرمایه، مشارکت موثر کارکنان و درنهایت کاهش خطرهای بالقوه سازمانی" سرشاخه‌های اصلی مزایای CSR محسوب می‌شوند. آنچه در ادامه این گزارش خواهید دید:

مجموعه حمایت‌های **مجتمع صنعتی پیلسان** از موسسه خیریه نیکان ماموت در پیشبرد اهداف و پروژه‌های حمایتی خود با هدف ساخت دنیایی شاد و زیبا برای تمام مردم ایران است.



FISCAL 2023-2024



حامیان حقیقی
Individual Sponsors



حامیان حقوقی
Entity Sponsors

همراهی 264 شرکت با خیریه نیکان ماموت

به طور کلی در سال 1402 بیش از **80 میلیارد تومان** حمایت مالی به نیکان ماموت انجام شده است. در این سال 264 شرکت معتبر ایران، بخشی یا تمام مسئولیت اجتماعی خود را با همکاری خیریه نیکان ماموت به سرمنزل مقصود رساندند و در مجموع حدود **40 میلیارد تومان** بودجه در اختیار خیریه نیکان ماموت برای هزینه در هفت حوزه مشخص قرار دادند. شایسته ذکر است که حدود **40 میلیارد تومان** باقیمانده از سوی افراد حقیقی تامین شده است.

Learn more in our : www.nikancharity.org

مجموع مبلغ حمایت مالی مجتمع صنعتی پیلسان به خیریه نیکان
ماموت در سال 1402 در راستای مسئولیت اجتماعی

مجتمع صنعتی پیلسان

540,000,000 Rial

مجتمع صنعتی پیلسان به عنوان یکی از شرکت‌های گروه صنعتی ماموت، کار خود را در سال 1395 و با هدف تولید انواع تریلر و خودروهای تجاری آغاز کرد و در بدو ورود توانست جایگاه مناسبی در این بخش از بازار صنعت کسب کند. پیلسان همچنین از سال 1397 در راستای توسعه کسب‌وکار خود، طرح تولید کشنده‌های پیلسان را آغاز کرد تا اینکه در نهایت نخستین محصول این شرکت در سال 1398 به بازار آمد.

اصلی‌ترین عامل موفقیت پیلسان در بازار تریلرها، بهره‌گیری از قطعات برندهای معتبر جهانی، کیفیت بالای محصولات، قیمت رقابتی و خدمات پس از فروش مناسب بود ضمن آنکه این شرکت توانست در مدت کوتاهی با تکیه بر دانش داخلی، انواع مختلفی از تریلرها را برای کاربری‌های مختلف توسعه دهد تا جایی که اکنون تنوع محصولات این شرکت در بخش تریلر به 3 مدل رسیده است که شامل تریلرهای تیغه، کفی و کمپرسی می‌شود.

این شرکت در سال گذشته با اختصاص مبلغ **540,000,000 ریال** به مؤسسه خیریه نیکان ماموت در تحقق اهداف مسئولیت اجتماعی خود گام‌های اساسی برداشته است. در ادامه شاخه‌های انتخاب شده توسط مجتمع صنعتی پیلسان را بررسی می‌کنیم.

PILSAN
مجتمع صنعتی پیلسان

Learn more in our: www.pilsanco.com



حمایت‌های مالی مجتمع صنعتی پیلسان



شاخه حمایت‌های مالی در مسئولیت اجتماعی، تمرکز سازمان را بر تخصیص منابع مالی با هدف ایجاد تأثیر مثبت بر جامعه بنیان می‌نهد. این شاخه از CSR می‌تواند به ابتکارات یک شرکت برای انجام کمک‌های مالی به خیریه‌ها اشاره کند که معمولاً شامل تلاش‌هایی برای ترویج شیوه‌های تجاری مسئولانه، اخلاقی، رشد پایدار و مشارکت‌های مثبت در جوامع است. هر شرکتی برای حمایت‌های مالی از سازمان‌های غیر دولتی و خیریه‌ها به دنبال مجالی است تا مطابق با اندیشه‌های خود پیش‌رود. پیلسان نگاه عمیقی به بعد مالی مسئولیت اجتماعی دارد و سعی می‌کند که با انجام کاری بزرگ سود بهتری به افراد بیشتری در جامعه برساند. به همین منظور در اقدامی سازنده با اهدای مبلغ **500,000,000 ریال** به خیریه نیکان ماموت را در انجام کارهای عام‌المنفعه در سال 1402 یاری کرده است.



فعالیت‌های محیط زیستی مجتمع صنعتی پیلسان



شرکت‌هایی مانند پیلسان برآنند تا در هر فعالیتی راهی برای کار خیر بیابند، در این مسیر پیلسان تلاش کرده است نگاهی محیط زیستی هم به مسائل داشته باشد. به همین دلیل پیلسانی‌ها به جای سفارش گل طبیعی برای مراسم سوگواری بنر تسلیت‌های نیکان را سفارش داده‌اند. آنان با این کار هم از تبدیل دسته‌گل‌ها به انبوهی زباله پیشگیری کرده‌اند و هم به نیکان کمک کرده‌اند تا با عواید این بنرها به مددجویان یاری رسانند.



Learn more in our : www.nikancharity.org



Learn more in our : www.nikancharity.org

WHY NIKAN? چرا نیکان؟

قصه "ترازوی شکسته"
را شنیده اید؟



داستان کودکی گریان در خیابان با ترازوی شکسته که با زبان بی‌زبانی به شهروندان می‌گفت ابزار درآمدش، ترازو را شکسته‌اند و او بی‌کار و بدون درآمد مانده‌است. بسیاری از شهروندان به‌شدت از این تصویر متاثر شدند و نه تنها هزینه وزن کردن خود که حتی هزینه خرید ترازو را هم پرداخت کردند. ماجرا زمانی خبرساز شد که افراد کمک‌کننده روزی دیگر و در منطقه‌ای متفاوت، بار دیگر همان کودک را با ترازوی شکسته‌اش دیدند و اینجا با بهت و حیرت برای لحظاتی از هرگونه حس دل‌سوزی و کار خیر دل‌زده شدند. این روایت آن‌قدر تکرار شد تا اینکه حالا بسیاری از شهروندان به هر ترازوی شکسته‌ای با دیده شک می‌نگرند. بیایید با همین روایت واقعی ماجرا را پیش بگیریم؛ قاعدتا روش درست و بنیادی در نجات زندگی و آینده این کودک، نخست تامین شرایط امن زندگی او در خانواده و تحول در شرایط زندگی این خانواده و ده‌ها کار بنیادی دیگر است. همین یک مثال ساده به‌خوبی شرایط پیچیده نجات زندگی و آینده یک کودک را شفاف می‌کند. نجات زندگی و آینده یک کودک نیازمند زنجیره حمایت است و این زنجیره، کار و تخصص «نیکان ماموت» است و دقیقا با هدف کمک عمیق و بنیادی به انسان‌ها حوزه فعالیت خود را «خانواده» انتخاب کرده‌است؛ نیکان نسبت به حمایت حامیان نیک‌اندیش‌اش مسئولیت سنگینی را حس می‌کند و همین مسئولیت سنگین موسسه خیریه نیکان را به سمت حمایت عمیق و اثرگذار از **خانواده** کشانده است.



Learn more in our : www.nikancharity.org

LOOKING AHEAD

نگاهی به آینده

3 خیریه نیکان ماموت با بیش از یک دهه فعالیت مستمر، همواره خود را متعلق به تمامی اقشار جامعه دانسته و با تمام وجود، آماده شنیدن پیشنهادات، انتقادات و گسترش فعالیت‌های خود خواهد بود. خیریه نیکان آماده شنیدن نقدهای دلسوزانه و اثرگذار شماست چرا که نیکان شماست.

ما در خیریه نیکان ماموت به آنچه امسال کسب کرده ایم افتخار می‌کنیم، اما همیشه به دنبال انجام کارهای بزرگ‌تر و اثربخشی بیشتر هستیم. ما خود را متعهد می‌دانیم که:

2 برای موسسه خیریه نیکان مهم است که سقفی برای فعالیت‌های خیرخواهانه ایرانیان، سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف ایجاد نکند و همواره این فعالیت‌ها و حوزه‌های کاری را گسترش دهد.

1 همچون گذشته در جهت انجام کارهای نیکوکارانه و هزینه کرد بودجه حامیان و همراهان، به به کارهای اثرگذار و ماندگار پردازیم و در پایان هر ماه، فصل و سال گزارش عملکرد شفاف ارائه دهیم.



MORE INFORMATION

www.nikancharity.org